

引領前行

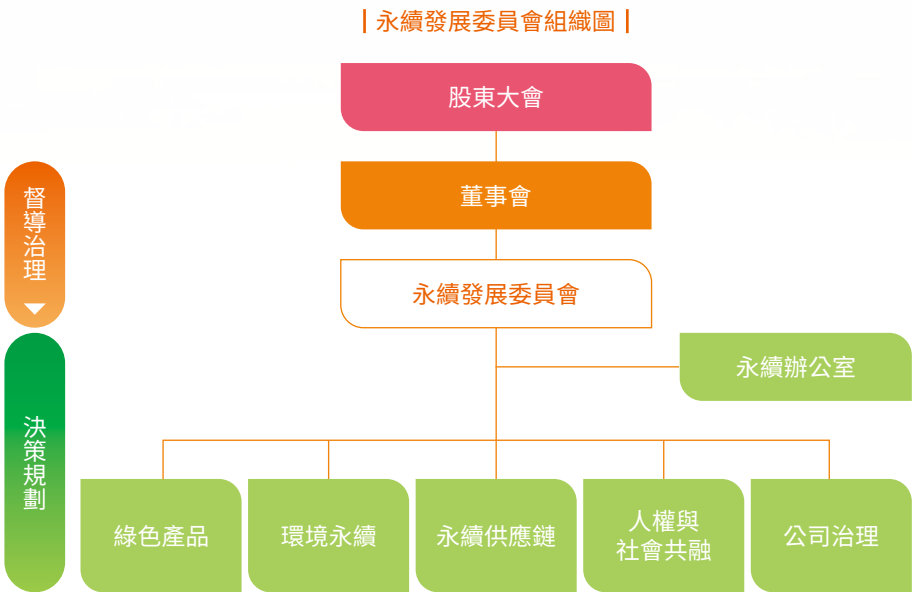
永續治理

華邦以董事會為永續治理之最高層級，負責永續策略之督導與指引，並定期檢視其執行進展，必要時督促經營團隊進行調整；ESG 治理成效則由董事長及全體獨立董事所組成之永續發展委員會負責督導。

華邦致力成為「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」，由董事長親自擘劃 ESG 願景，並由永續辦公室及五大功能小組負責永續策略規劃及推動。該組織由總經理擔任主席，結合永續長及多位核心主管 (C-Suite) 共同組成，負責審議並決議 ESG 治理策略與目標，並每季定期召開會議，以確保永續策略之有效執行。

永續長及五大功能小組每年定期向永續發展委員會及董事會報告永續發展之執行成果、年度工作計畫，以及利害關係人關切之重大議題與因應措施，確保 ESG 治理及相關政策得以由上而下有效落實。

2025 年重大與最高治理單位董事會溝通之關鍵重大事件的總數為 34 件 (誠信經營、生產力與經營績效、能源與溫室氣體、人力資源管理及永續發展等議題。)



華邦永續策略藍圖

	E	S	G
永續願景	碳足跡成為創新貢獻的衡量指標	力行「仁義禮智信」的核心思想，愛己愛人，愛人愛物	誠信經營
策略	綠色產品 - 節能產品規劃與推廣 - 致力綠色製程開發 環境永續 - 擬訂節能減碳與溫室氣體減量策略，並依法規揭露資訊 - 規劃及推動能源管理與提升資源利用方案 - 推動環境友善行動	人權與社會共融 - 保障人權 - 多元人才招聘、發展與留任 - 建立友善和諧職場 - 確保職業安全與衛生 - 關懷社會與參與社區發展	永續供應鏈 - 持續推動供應鏈關係轉型 - 推行永續採購策略與活動 - 落實供應鏈永續風險評鑑與管理 - 推動供應鏈永續管理數位化 公司治理 - 鑑別氣候變遷風險與機會 - 規劃及採購綠能 - 落實公司治理，遵循法令相關規定 - 創新與智財管理 - 資訊管理與安全

人才

E

S

G

永續認知建立

E

S

G

永續職能建立

流程

G

風險管理流程

G

永續治理流程

G

合規揭露

E

S

G

永續創新文化

科技

E

S

G

數位轉型

E

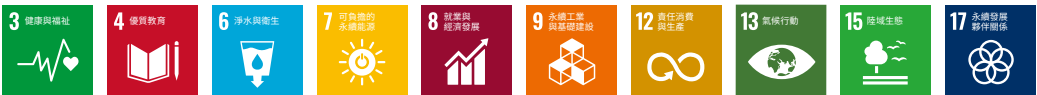
S

G

永續數據建立及應用

G

碳會計系統



永續影響力與六大資本

資本種類	重點投入項目	2025 年對應永續產出	價值創造
 財務資本	強化財務結構、擴充具成本競爭力之產能及調整產品組合	- 合併營收為 NT\$894.06 億元 - 合併稅後淨利 NT\$31.77 億元	進行財務管理，所累積用於產品研發生產及相關服務的基礎
 製造資本	購買生產機台設備及 CMS 製程研發設備相關資本支出 NT\$64.96 億元	產能資訊： 12 吋晶圓 80.2 萬片 6 吋晶圓約 53.1 萬片	包含晶圓製造整合之廠房、生產及研發設備的投資與維運，提供符合客戶所需的產品
 人力資本	- 員工教育訓練花費 NT\$6,238 萬元 - 員工福利費用 NT\$18,453,400 仟元	- 華邦 (臺灣) 員工平均訓練時數 71 小時 - 全球員工留任率達 91%	透過強化競爭力、職場多元和包容性及改善生活品質來支持員工
 智慧資本	- 投注研發費用占營收比達 20% - 運用工業 AI 技術四大數位轉型系統推廣智慧製造數位化平台	- 華邦集團累積超過 11,200 件獲准專利 - 專案開發包括「數據分析效率」、「品質提升」、「產量提升」、「節能分析」等主題 - 完成 57 場數位轉型活動與訓練	企業所擁有以知識為基礎的無形資產。提升數位化程度來提供以創新科技為基礎和更為便利安全的服務
 自然資本	- 執行植樹造林計劃 - 製程改善，更換節能設備與設置尾氣處理設備、執行節能專案並使用再生能源	- 華邦 (臺灣) 於嘉義、台南、宜蘭等地的國有林地進行造林保育，累計面積近 25 公頃 - 全球生產廠區全數通過 ISO 14001 環境管理系統驗證	致力於最小化營運對自然生態系統各類衝擊
 社會關係資本	- 社會公益投入整體金額 NT\$2,902 萬元 - 員工育兒累計補助逾 NT\$4 億 3 千萬元	公益活動實行三大核心策略： 「人才培育」、「社會公益與環境教育」、「自然為本的解方」	與社區及其他利害關係人團體的關係，以及社會參與相關投入與規劃

重大議題和利害關係人議合

面對快速變動的全球政經環境、產業競爭態勢與永續轉型趨勢，華邦系統性分析內外部環境變化，作為營運決策、風險管理與永續發展策略之重要依據。華邦集團秉持透明及開放之精神，持續透過與利害關係人溝通，掌握關注的永續議題，納入華邦集團永續策略框架，並推出《華邦電子重大性分析報告》，揭露辨識出重大議題及所屬管理方針。華邦集團採用全球永續性標準理事會通用準則之 GRI 3：重大主題 (GRI 3: Material Topics 2021)，執行重大性分析，並定義華邦重大議題衡量原則為：

- 利害關係人高度關注
- 對公司營運衝擊影響顯著
- 華邦永續管理發展目標優先性

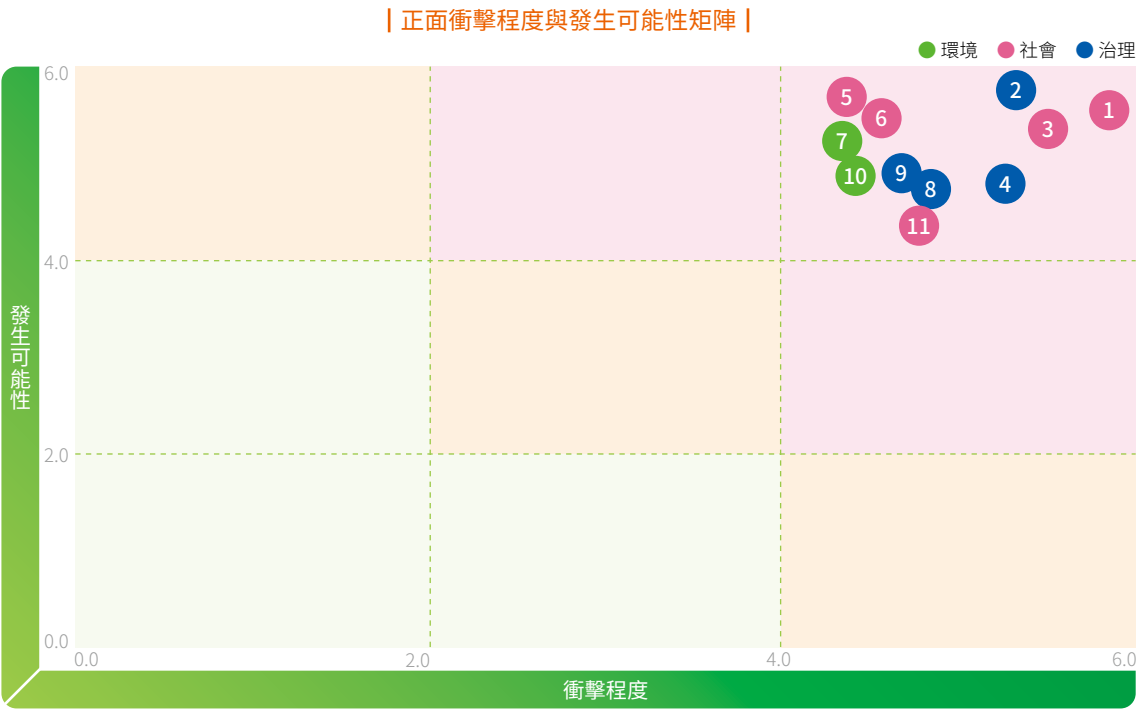
為呼應重大議題管理的精神，將議題內涵相近之議題整併後，歸納出 8 項重大議題，並每年定期審查重大議題及相關項目。

重大性分析流程

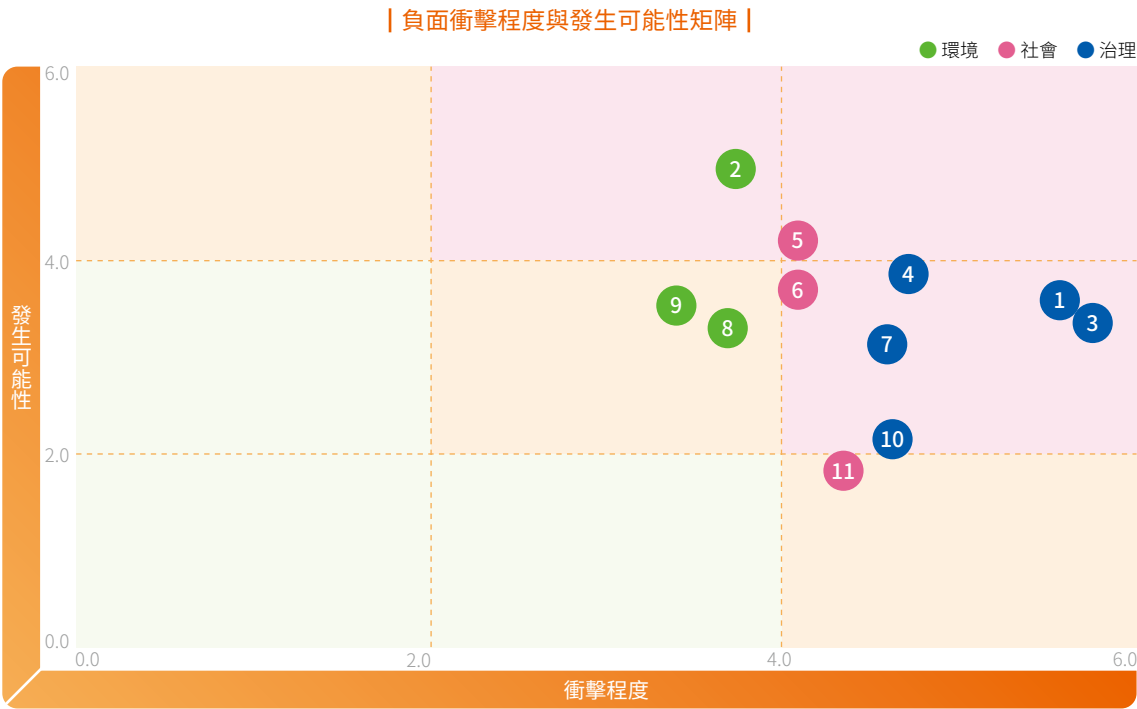


正負面衝擊程度與發生可能性重大矩陣

華邦集團依循 GRI Standards (2021) 對重大性之定義，由高階管理層透過衝擊程度評估問卷，考量雙重大性原則 (Double Materiality)，以評估華邦集團在 21 項永續議題對於經濟、環境及人群 (包含其人權) 的正、負面衝擊，並分別以其發生可能性 (實際 / 潛在衝擊) 及衝擊程度進行評分。



正面衝擊分析結果議題對照			
1	人才招聘與培育	7	能源與溫室氣體管理
2	研發創新	8	資訊系統安全管理及個資保護
3	薪酬福利與員工照護	9	客戶關係管理
4	誠信經營與公司治理	10	空氣污染防制
5	職業安全與健康	11	人權及平等
6	勞資關係		



負面衝擊分析結果議題對照			
1	資訊系統安全管理及個資保護	7	研發創新
2	能源與溫室氣體管理	8	水資源管理
3	客戶關係管理	9	氣候相關風險與機會
4	生產力與經營績效	10	供應鏈管理
5	人才招聘與培育	11	職業安全與健康
6	薪酬福利與員工照護		

確認重大議題

華邦集團依「利害關係人高度關注議題」、「對公司營運衝擊影響顯著性」、「企業永續發展的優先性」確認重大議題：

面向	永續議題	衡量原則			重大議題 (8 項)
		利害關係人高度關注	對公司營運衝擊影響顯著	企業永續發展目標優先性	
 經濟	誠信經營與公司治理	✓	✓	✓	誠信經營與公司治理
	法規遵循	✓		✓	
	風險管理	✓		✓	風險管理
	資訊系統安全管理及個資保護	✓	✓	✓	
	供應鏈管理	✓	✓	✓	
	研發創新		✓	✓	研發創新
	生產力與經營績效	✓	✓	✓	生產力與經營績效
	客戶關係管理	✓	✓	✓	綠色產品
 環境	綠色產品與服務	✓		✓	
	能源與溫室氣體管理		✓	✓	能源與溫室氣體管理
	氣候相關風險與機會		✓	✓	風險管理
	廢棄物管理				
	水資源管理		✓	✓	水資源管理
	空氣污染防治		✓		
	生物多樣性				
	薪酬福利與員工照護		✓	✓	人才管理
 人群 (包含其人權)	人才招募與培育		✓	✓	
	人權及平等	✓	✓	✓	
	勞資關係	✓	✓	✓	
	職業安全與健康	✓	✓	✓	
	社會參與				

* 鑒於國際趨勢和要求的變動，與上一個報導期間比較，議題「誠信經營與公司治理」與「法規遵循」合併為「誠信經營與公司治理」，而議題「供應鏈管理」與「氣候相關風險與機會」合併進「風險管理」議題中，並新增「水資源管理」議題。

重大議題與華邦價值鏈關係

華邦集團高度關注重大議題，針對 8 項重大議題，描述正、負面衝擊，並連結價值鏈，判別各項重大議題對價值鏈衝擊邊界，含華邦集團本身、客戶及供應鏈之影響，並於每年定期追蹤具體成效。

+ 正面衝擊
- 負面衝擊
● 實際衝擊 (已發生)
● 潛在衝擊 (未發生)

重大議題	衝擊面向 (正負面 / 潛在與實際衝擊)	衝擊描述 (如何影響經濟、環境和人群 (包含其人權))	價值鏈衝擊邊界			對應章節	GRI 主題準則 / 自訂主題	SASB	SDGs
			華邦集團	客戶	供應鏈				
 誠信經營與 公司治理	+ ● 誠信文化 + ● 透明治理 - ● 貪腐事件 - ● 法規認知不足	● 強化誠信文化與合規運作，降低違法與貪腐風險，維持投資人信心與客戶穩定 ● 積極進行法規遵循教育訓練，避免員工對法規認知不足，會導致違規行為發生	●	●	●	1.1 精進公司治理 1.1.2 誠信經營	● GRI 205：反貪腐 ● GRI 206：反競爭行為		
 風險管理	+ ● 全面風險控管 + ● 資訊安全 + ● 氣候韌性 - ● 駭客入侵 - ● 供應中斷	● 建置風險管理政策，整合財務、資安、營運、供應鏈與氣候風險，降低損失與中斷，提升韌性 ● 強化氣候變遷應變措施，減少災害造成的生產中斷與環境衝擊 ● 全員資安訓練，提升事件通報與應變能力，保障員工與客戶資料安全	●	●	●	1.2 落實風險管理 2.1 供應鏈概況 2.2 永續供應鏈管理	● GRI 204：採購實務 ● GRI 308：供應商環境評估 ● GRI 408：童工 ● GRI 414：供應商社會評估	● TC-SC-440a.1 材料取得	SDG 8.4 SDG 13.2 SDG 9.1 SDG 13.3 SDG 13.1 SDG 17
 研發創新	+ ● 綠色設計 + ● 技術突破 - ● 製程技術落後 - ● 專利不足	● 導入人工智慧和數位轉型，提高全公司生產力和服務品質，減少無效率及錯誤工作 ● 需再教育員工並提供客戶客製化服務，短期內增加費用，但長期效益更高	●	●		3.1 研發創新	● 研發創新 (自訂主題)	● TC-SC-520a.1 智慧財產權保護與 競業行為	SDG 7.3 SDG 9.4 SDG 8.2 SDG 9.5 SDG 8.4 SDG 17
 生產力與 經營績效	+ ● 數位轉型 + ● AI 賦能 - ● 技術更新成本	● 提升生產力可以降低成本，增加經營效益與營運能力 ● 自動化和數位轉型可能導致傳統職位流失，快速技術變革可能帶來不確定性和財務風險 ● 加強員工培訓與激勵，協助員工適應新技術，降低轉型壓力	●	●		1.3 強化生產力與經營績效	● GRI 201：經濟績效		SDG 8.1 SDG 8.5 SDG 8.2 SDG 17 SDG 8.4

重大議題	衝擊面向 (正負面 / 潛在與實際衝擊)	衝擊描述 (如何影響經濟、環境和人群 (包含其人權))	價值鏈衝擊邊界			對應章節	GRI 主題準則 / 自訂主題	SASB	SDGs
			華邦集團	客戶	供應鏈				
 綠色產品	● 低能耗設計 ● 碳足跡揭露 ● 客戶需求掌握不足 ● 品質不達標 ● 客戶隱私遭洩漏	● 開發高效能低能耗產品，提升市場競爭力與客戶滿意度 ● 推動低功耗製程、碳排放減量、綠電製造，降低產品全生命週期環境衝擊 ● 導入有害物質管理，保障員工與社區健康，提升產品安全性	●	●	●	3.2 產品及服務品質管理 3.3 客戶關係管理	● GRI 418：客戶隱私	● TC-SC-410a.1 產品生命週期管理 ● TC-SC-410a.2 產品生命週期管理	SDG 7.3 SDG 9.4
 能源與 溫室氣體管理	● 能源效率 ● 碳排放管理 ● 能源成本上升 ● 碳排放超標	● 有效的能源管理系統能提升能源效率，有效降低營運成本與碳費風險 ● 減少溫室氣體排放、提升廢棄物回收率，推動淨零排放目標 ● 穩定能源供應保障員工安全，減緩全球暖化對社區的衝擊	●	●	●	4.2 溫室氣體與能源管理	● GRI 302：能源 ● GRI 305：排放	● TC-SC-110a.1 溫室氣體排放 ● TC-SC-110a.2 溫室氣體排放 ● TC-SC-130a.1 製造之能源管理 ● TC-SC-150a.1 廢棄物管理	SDG 7.2 SDG 7.3 SDG 12.2 SDG 13.1 SDG 13.2
 水資源管理	● 節水行動 ● 替代水源 ● 水源短缺 ● 廢水污染	● 有效的水資源管理能減少用水量與廢水處理成本，提升製程效率，降低因水資源短缺導致的停工風險，維持供應鏈穩定 ● 減少對地方水資源的競爭，維護社區生活品質，避免因企業用水過量影響居民基本用水權	●	●	●	4.3 水資源管理	● GRI 303：水與放流水	● TC-SC-140a.1 水管理	SDG 6.3 SDG 6.4 SDG 6.5
 人才管理	● DEI 多元共融 ● 薪資競爭力 ● 人才流失 ● 招募困難 ● 職業安全風險 ● 勞資衝突	● 吸引與留任優秀人才，提升技術實力與營運穩定性，維持產業競爭力 ● 落實人權與勞工道德訓練，推動 DEI 與不歧視的職場環境，保障員工權益與職場公平	●	●	●	5.1 人權管理 5.2 人才管理 5.3 員工共好 5.4 職業安全與健康	● GRI 401：勞雇關係 ● GRI 403：職業安全衛生 ● GRI 404：訓練與教育 ● GRI 405：員工多元化與平等機會 ● GRI 406：不歧視	● TC-SC-320a.1 勞工健康與安全 ● TC-SC-320a.2 勞工健康與安全 ● TC-SC-330a.1 招募與管理全球與技術勞工	SDG 3.4 SDG 3.7 SDG 3.8 SDG 4.3 SDG 4.4 SDG 8.5 SDG 8.8 SDG 15.1 SDG 15.5 SDG 17

重大議題管理方針

重大議題	對華邦的意義	策略	承諾
 誠信經營與 公司治理	- 知識經濟時代，高科技企業的生存基礎。 - 華邦秉持永續發展的企業精神，堅守良善企業之本份，於整體營運過程中首重法規遵循。	- 因誠信而信任，因信任而授權，因授權而每一位同仁，得以發揮智慧與經驗帶來的價值。 - 依循營運所在地之相關法令。 - 全面遵守於營運過程中所涉及的法規與規範。 - 降低營運上直接間接之風險。 - 滿足利害關係人基本期望。	- 法令遵循是最基本的門檻，「誠信經營」為本公司最高道德標準，基於此追求公司與社會的共榮。 - 營運涉及之公司治理、財務、貿易、環境保護、職業安全與衛生、資訊安全、智慧財產、勞動人權、內部控制及風險管理等法規與規範將全面配合遵守。
 風險管理	- 華邦以客戶為導向，天然災害、國際政經情勢改變、新技術的出現及政策法規異動等，都會造成對於客戶服務的中斷，或影響技術競爭力和營運獲利。 - 良好風險管理制度是華邦永續經營和優質客戶服務的基礎。	訂定「風險管理政策及程序」，針對當代企業面臨的「策略」、「營運」、「財務」及「資訊安全」等四大風險類型進行積極管理。針對各項營運活動事前的評估、避險、預防損失與危機處理，發展全面計畫和流程，定期呈報予管理階層及治理單位，確保達成所有企業風險控管目標。風險管理小組應隨時注意國際與國內風險管理機制。	秉持企業永續經營目標，建置風險管理機制，整合並管理可能影響營運與獲利的各種潛在風險，包含不限於財務、環境、資安、營運、供應鏈及氣候風險。
 研發創新	- 持續在產品、技術及商業模式上的研發創新，是提升華邦競爭力的核心動力。 - 不僅能為客戶、股東和員工創造最佳價值，更是永續經營與實現節能減碳最有效率的途徑。	- 積極導入人工智慧與數位轉型，提升整體生產力與研發效率，促進員工創新潛能發揮，鞏固記憶體技術領先優勢。 - 強化產學合作與技術導入，引進前瞻技術與專業人才資源，建立開放創新生態系，提升研發動能與市場反應能力。 - 保護智慧財產權與營業秘密管理，涵蓋專利佈局、技術保密與內部教育訓練，確保創新成果的專有性與商業價值。	深化內部研發實力，積極與學界合作，導入前瞻技術與創新思維，以提升研發能量與技術深度。提供具競爭力的產品及服務，研發節能省電及低碳排生產的創新產品。
 生產力與 經營績效	生產力與經營績效是華邦發展的基石，特別是在成本控制方面。提升生產力意味著在相同資源投入下產出更多產品，直接降低單位生產成本，進而提升獲利能力與市場競爭力。	提高生產力和經營績效，並以可持續發展和提高企業價值為目標，推動數位轉型，引進先進技術，普及資料及 AI 應用，持續優化經營策略和管理模式，提高企業競爭力和市場佔有率，加強員工培訓和激勵。	透過持續推動數位轉型，導入先進技術和 AI 應用，來降低成本，提高效率，實現更大的經營效益。具體策略包括優化生產流程、導入自動化設備、提升良率、精實管理、流程優化和降低庫存。然而，華邦也需關注可能產生的風險，例如自動化設備的初期投資、技術更新換代成本、以及員工轉型成本等，並仔細權衡成本降低與風險之間的關係，確保成本優化策略的可持續性。

重大議題	對華邦的意義	策略	承諾
 綠色產品	以「綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」為願景，致力於提供兼具效能與環境友善的綠色產品。堅守資訊安全與隱私保護原則，與客戶共創長期價值，實現可持續的具前瞻性的科技生活。	- 持續推動低功耗製程與低電壓設計，降低使用端耗能與終端應用對環境的整體衝擊。 - 將綠色設計導入產品開發流程，降低製造端能耗並揭露產品環境績效評估（如碳足跡）。 - 原材料使用需符合國際環保法規及客戶綠色產品環境要求。	致力於開發高效能、小尺寸、低能耗及高品質的綠色記憶體產品，滿足客戶需求與服務。
 能源與 溫室氣體管理	改善能源管理能有效降低碳足跡、減緩全球暖化，並且可以降低營運成本。	- 結合數據科學與專業知識，偕同廠務系統商與機台供應商，持續提升能源使用效率。 - 逐年增加綠電比例，降低溫室氣體排放。	結合專業知識與數據科學，找出改善能源使用效率的方法，制定節能減碳的具體實施計畫，並定時檢視成效。
 水資源管理	水資源為華邦生產的關鍵元素，華邦落實綠色製造之責任，減少企業營運過程中對環境的衝擊與影響，以期善盡社會責任及永續經營。	- 訂定「水資源效率政策」。 - 實施節水行動方案計畫。 - 減少製程廢水來源。 - 實施水污染防治。 - 開發多元替代水源。 - 提高回收水再利用率。	- 持續尋找公司內部節水與循環利用機會，控制有害物質使用至最低限度，降低或去除污染物排放，確保營運所在社區之飲用水安全。 - 通過節約用水和循環水回收再利用等措施，保護和合理利用水資源以確保永續性。
 人才管理	- 半導體產業是技術密集、創新驅動價值的產業，關鍵人才是企業核心競爭力來源。有效的人才管理可提升創新力、降低流動風險，並強化全球佈局與組織彈性。 - 華邦透過人才培育與留任，厚植技術實力、維持營運穩定性、賦能 AI 力以持續創新，在高度競爭市場中持續提升核心優勢。	- 透過擴大招募及內部訓練強化員工招募成果及受雇力。 - 提升同仁使用 AI 的能力，以賦能的角度提升員工的生產力，並共享企業的經營成果。 - 落實 DEI 觀念，搭配教育訓練達成員工與企業需求的配合。	致力提供優質的工作環境及具競爭力的薪資福利，吸引、培育及留任優秀人才，並提升員工的敬業度。

利害關係人議合

華邦集團參照 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 五大原則，包括依賴性、責任、影響力、張力 / 關注與多元觀點，鑑別與排序利害關係人之關係程度。2025 年由 44 位高階管理層進行利害關係人鑑別，確認利害關係人與華邦集團關係程度之高低，鑑別出：員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、股東 / 投資人、社區、媒體等 7 大群體。華邦集團透過利害關係人議合，積極回應利害關係人關注議題，達成經營目標，並藉由於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通的聯絡方式，若對相關的各項議題有任何疑問或建議，都可依不同利害關係人身分與相對應的聯絡人進行聯繫，確保溝通議合的有效性。2025 年度之議合成效，已於 12 月向董事會呈報與利害關係人之溝通情形，將溝通反饋納入經營決策考量，以確保利害關係人之權益獲得保障與重視。

- 新唐 2025 年溝通成果請參閱 [《新唐科技 2025 年永續報告書》](#)

7大群體



員工



股東/投資人



客戶



社區/社會



供應商/承攬商



媒體



政府機關

員工

亮點

- ✔ 97% 台灣同仁願意全心全力投入工作使公司更好並未來 5 年繼續留任華邦
- ✔ 主管管理討論會出席率達 76%

定義

員工是華邦最重要的資產之一，是華邦能持續突破與創新的關鍵利害關係人

關注議題

- 法規遵循
- 資訊系統安全管理及個資保護
- 職業安全與健康
- 人權及平等
- 誠信經營與公司治理

溝通方式 / 頻率

即時：

- 內部專線
- 我要投诉 Care
- 員工意見反應箱
- 不法侵害員工申訴評議委員會
- 健康諮詢

定期：

- 功能性溝通會議 (定期)
- 員工首頁發布公司理念文章 (每週)
- 工安月會 (每月)
- 勞資會議與主管溝通會議 (每季)
- 環安衛廠區委員會 (每季)
- 健康、壓力、痠痛問卷 (每年)
- 核心價值暨敬業度調查 (每兩年)
- 人權盡職調查 (每三年)

不定期：

- 醫護保健活動
- 職工福利委員會
- 內部網站布告欄

2025 年
華邦重要
溝通績效

- 主管管理討論會：4 場，出席率約 76%
- 同仁投入意願：
97% 台灣同仁願意全心全力投入工作並未來 5 年繼續留任華邦
- 董事長與員工主題式談話：1 場
- 內部申訴案 (不含性騷擾案件)：7 件
- 性騷擾案件：0 件
- 內部溝通管道處理總件數：29 件
- 平日問題反映意見信箱：22 件
- 勞資會議：12 場
- 員工網站首頁公司理念文章：49 篇
- 內部網站 TO ALL 公告



董事長與員工主題式談話



客戶				
亮點	✔ 與客戶互動達 7,150 次 ✔ 榮獲鴻海 - 富士康永續獎之【永續卓越供應鏈獎】前十名			
定義	是華邦創造經濟價值的主要來源，為關注華邦營運之 ESG 表現的利害關係人			
關注議題	- 法規遵循 - 客戶關係管理 - 供應鏈管理 - 風險管理 - 資訊系統安全管理及個資保護			
溝通方式 / 頻率	即時： - 官網 - Email - 電話 - Teams	定期： - 業務會議 (定期) - ESG 問卷 (每年)	不定期： - 技術研討會 (每年) - 內部稽核 (每年) - 客戶稽核	
2025 年華邦重要溝通績效	- 客戶互動：7,150 次 - 榮獲鴻海 - 富士康永續獎之【永續卓越供應鏈獎】前十名 - 參訪：三星、Amazon、Apple 等客戶至中科廠及高雄廠參訪 供應商大會：參與三星、和碩供應商大會，Toshiba (JSC Visit) - 展覽：Electronica India 2025 - 討論當前市場情況、產品發展方向及潛在解決方案 - 會議：分享市場及未來趨勢及華邦相關策略方針 (India Sales conference、Taiwan、Korea、Japan distributor conference) 日常聯絡拜訪，經銷商聯誼會  JSC Visit			

供應商 / 承攬商			
亮點	✔ ESG 生態系議合新增時數達 6,951 小時 ✔ ESG 生態系議合活動新增 10 場		
定義	提供華邦生產所需物料與服務，維持華邦的正常營運與永續經營，是攜手邁向永續發展的重要利害關係人		
關注議題	- 法規遵循 - 資訊系統安全管理及個資保護 - 職業安全與健康 - 人權及平等 - 誠信經營與公司治理		
溝通方式 / 頻率	即時： - 供應商舉報管道 - 供應商 ESG 互動網	定期： - 華邦道德廉潔政策宣導 (每半年) - 主要供應商永續評比 (每半年) - 供應商永續稽核 (每年) - 供應商永續盡職調查 (每年) - 供應商能資源調查 (每年) - 透過安全協議組織與承攬商進行實體面對面溝通 (每月)	
2025 年華邦重要溝通績效	- ESG 生態系議合新增時數：6,951 小時 - ESG 生態系議合活動新增場數：10 場 - 供應商 100% 簽署廉潔承諾書與供應商行為準則 - 主要供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書 - 主要供應商 100% 簽署不使用有害物質 - 供應商申訴案件：0 件 - 新建供應商通過經濟、環境、社會等永續性標準達 100% 通過率 - 第一階重要供應商受經濟、環境、社會等永續盡職調查 100% 涵蓋率  2025 年永續供應鏈管理論壇暨大帶小頒獎儀式		

政府機關



亮點 高雄廠榮獲環境部 - 國家企業環保獎

定義 關注於各項誠信經營與法規遵循之成果，為影響產業發展與政策推動之重要利害關係人

關注議題

- 法規遵循
- 職業安全與健康
- 人權及平等
- 勞資關係
- 水資源管理

溝通方式 / 頻率

- | 即時： | 定期： | 不定期： |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">官網 | <ul style="list-style-type: none">出席園區公會會議 (每季) | <ul style="list-style-type: none">政令宣導會法規說明會主管機關訪查與參訪行業標準草擬意見諮詢溝通政府部門舉行的溝通會議 / 論壇 / 研討會或公開聽證會 |

2025 年
華邦重要
溝通績效

- 榮獲環境部「國家企業環保獎」
- 榮獲經濟部「節能績優標竿獎」
- 榮獲南科管理局「114 年南部科學園區績優職場安全衛生管理單位」
- 各廠區分別就消防、環保、安衛、緊急應變與政府溝通
- 協助經濟部產業發展署推動低碳化、智慧化成果觀摩參訪活動
- 主動揭露金管會公告「永續經濟活動認定參考指引」之情形
- 響應政府參加 2025 ESG 高峰會



高雄廠榮獲國家企業環保獎

股東 / 投資人



亮點 共舉辦 86 次股東 / 投資人溝通會議
 公司治理評鑑排名 6%~20%

定義 為華邦主要資金來源，最為關注華邦營運績效與永續發展的利害關係人

關注議題

- 法規遵循
- 誠信經營與公司治理
- 職業安全與健康
- 風險管理
- 資訊系統安全管理及個資保護

溝通方式 / 頻率

- | 即時： | 定期： | 不定期： |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">電話Email | <ul style="list-style-type: none">法說會 (每季一次，如有特別事項會不定期加開)法人投資人一對一會議 (每季)券商投資論壇 (每季)股東大會 (每年) | <ul style="list-style-type: none">華邦官網證交所公開資訊觀測站 |

2025 年
華邦重要
溝通績效

- 舉辦股東 / 投資人溝通會議：86 次
- 公司治理評鑑排名 6%~20%
- 舉辦股東常會：1 場
- 舉辦法人說明會：4 場
- 舉辦法人溝通會議：81 場
- 揭露合併財報：4 次
- 揭露營收報告：12 次



114 年華邦電子股東常會



社區 / 社會	
亮點	✔ 捐款總人數共計 1,208 人 ✔ 擔任志工及講師達 893 人次
定義	鄰近華邦營運據點，受華邦營運作為影響最深，也是華邦關切之利害關係人
關注議題	●職業安全與健康 ●法規遵循 ●社會參與 ●人權及平等 ●氣候相關風險與機會
溝通方式 / 頻率	不定期： ●志工服務 ●專案合作與拜訪
2025 年華邦重要溝通績效	●捐款總人數：1,208 人 ●擔任志工及講師：893 人次 ●社會公益投入整體金額 NT\$2,902 萬元 ●偏鄉學童快樂早餐計畫扶助弱勢挹注早餐資源，共有 103 位學童受惠 ●清貧學童奮發向上助學金募集共有 1,028 位學童受益 ●環境保護： 守護筏子溪、南寮淨灘、高雄援中港溼地清理等活動，撿拾垃圾共約 792 公斤 ●自然為本的解方： 保種育種 42 種山茶科植物 (已蒐集培育 38 種，其中 1 種在紅皮書中被評估為極危物種，1 種為瀕危，7 種為易危，5 種為接近受脅) ●發布 TCNFD「氣候暨自然報告書」  與荒野保護協會合作環境保育活動

媒體	
亮點	✔ 舉辦 2 次媒體記者會 ✔ 發布 25 篇新聞稿
定義	為華邦與利害關係人之間的橋樑，使媒體即時取得華邦發布的訊息，協助華邦揭露正向永續資訊的利害關係人
關注議題	●誠信經營與公司治理 ●生產力與經營績效 ●研發創新 ●法規遵循 ●供應鏈管理
溝通方式 / 頻率	即時： ●電話 / Email ●新聞稿 (定期) 定期： ●媒體訪談活動 (每年) ●ESG 問卷 (每年)
2025 年華邦重要溝通績效	●發布新聞稿：25 篇 ●媒體記者會：2 次 ●電話或 Email 溝通：65 次 ●提供華邦營運報告：4 次  2025 零碳家庭日媒體採訪活動